

ENQUÊTE THUISWERKEN

IN NEDERLAND 2020



Executive summary

Thuiswerken, door deze huidige periode is het even niet anders en zijn velen van ons genoodzaakt dit te doen. In 2018 en 2019 hebben wij een onderzoek naar Digitale Mobiliteit in Nederland gedaan, wat interessante uitkomsten opleverde.

Met betrekking tot de huidige situatie waren wij benieuwd hoe werkend Nederland nu tegen deze stellingen aankijkt. Vandaar dat wij de afgelopen weken een mini-enquête hebben opgezet. Met deze enquête willen we alvast een voorproefje geven op het mobiliteitsonderzoek dat binnenkort weer wordt opgezet over het jaar 2020.

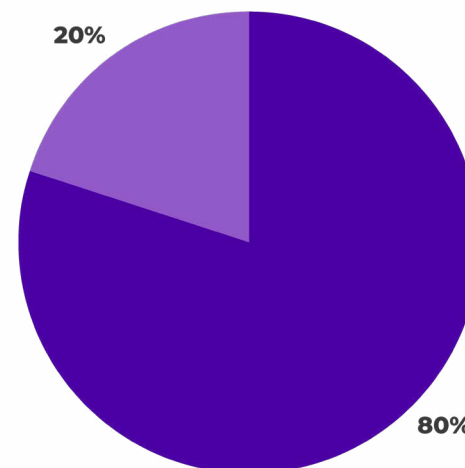
Opzet onderzoek

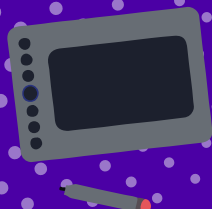
Het onderzoek van Smart Profile is uitgevoerd in de vorm van een online enquête (waar uiteindelijk 103 respondenten aan hebben deelgenomen). Er is gekeken naar hoe Nederlandse kenniswerkers omgaan met hun digitale werkplek ofwel de werkplek thuis. Hieruit werd onder meer duidelijk hoe het is gesteld met de Digitale Mobiliteit (in hoeverre wordt digitaal samenwerken en communiceren als volwaardig alternatief gezien van fysiek samenkomen).

Thuiswerken valt mee volgens respondenten

Uit de enquête resulteerde dat 80% van de respondenten vindt dat het thuiswerken meevalt, de andere 20% geeft aan dit lastig te vinden. Hieruit kan opgemaakt worden dat het grootste gedeelte van thuiswerkend Nederland zichzelf aardig redt vanachter de laptop/desktop thuis.

Mening over thuiswerken





Het productiefst in de ochtend

Van de ondervraagden geeft 69% aan dezelfde werktijden te hanteren als op kantoor. Naast dezelfde werktijden, geeft de meerderheid aan dat ze in de ochtend productiever zijn dan in de middag. Zo werkt 45% het productiefst tussen 10.00 en 12.00, gevolgd door 26% die het meest effectief is tussen 08.00 en 10.00 in de ochtend.

Wanneer er wordt gevraagd of de productiviteit hoger op kantoor of de thuiswerkplek is, zijn de meningen verdeeld. Uit de openvragen blijkt dat vooral ouders met kinderen in huis minder productief te werk kunnen gaan gezien de huidige situatie.

Hardware van de zaak

Uit de enquête is gebleken dat 76% een laptop van de zaak heeft, gevolgd door een smartphone van de zaak voor 59% en een headset van de zaak voor 38% van de respondenten.

Voor- en nadelen van thuiswerken

Voor deze categorie zijn er open antwoorden ingevuld door de respondenten. De meest voorkomende voordelen van het thuiswerken zijn minder reistijd, rustigere werkomgeving en betere koffie genoemd. Als grootste nadeel werd het gemis in face-to-face contact met collega's genoemd.

Groen toekomstperspectief

57% van de ondervraagden verwacht na de huidige situatie vaker thuis te gaan werken wanneer dit niet meer noodzakelijk is. Daarnaast verwacht 69% dat er binnen de organisatie minder autokilometers gemaakt gaan worden.

Inhoudsopgave

02 Executive summary

05 Productiviteit

06 Hardware voorzieningen

07 Voordelen

08 Nadelen

09 Toekomst

11 Over ons

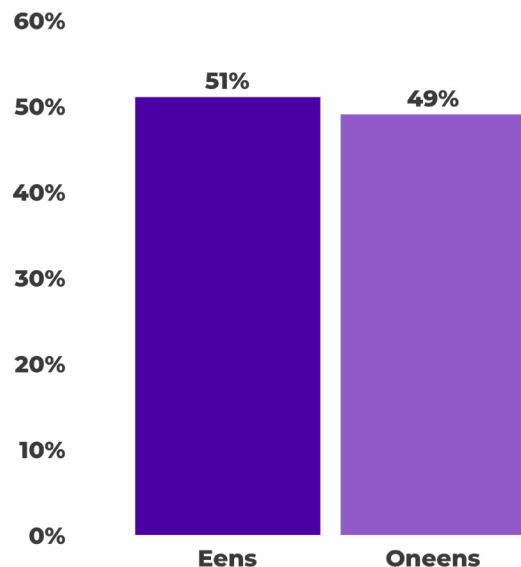
12 Onderzoeksverantwoording

13 Colofon

Productiviteit

Uit de enquête bleek dat de meningen erg verdeeld waren over de mate van productiviteit thuis versus op het kantoor. Zo gaf 51% van de ondervraagde aan dat zij thuis productiever te werk gaan en 49% gaf aan op het kantoor het productiefst te zijn.

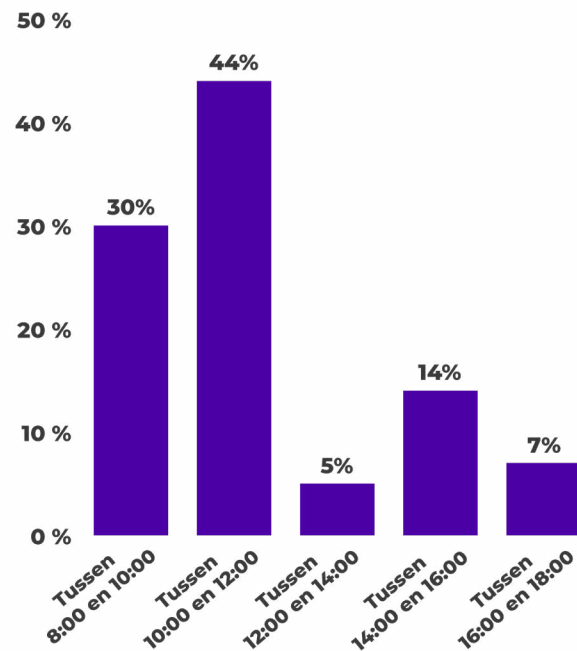
Ben je productiever thuis?



Van de ondervraagde geeft 69% aan dezelfde werktijden te hanteren als op kantoor. Naast dezelfde werktijden, geeft de meerderheid aan dat ze in de ochtend productiever zijn dan in de middag. Zo werkt 45% het productiefst tussen 10.00 en 12.00, gevolgd door 26% die het meest effectief is tussen 08.00 en 10.00 in de ochtend.

Wanneer er wordt gevraagd of de productiviteit hoger op kantoor of de thuiswerkplek is zijn de meningen verdeeld. Uit de openvragen blijkt dat vooral ouders met kinderen in huis minder productief te werk kunnen gaan gezien de huidige situatie.

In welk tijdvak ben je het meest productief?

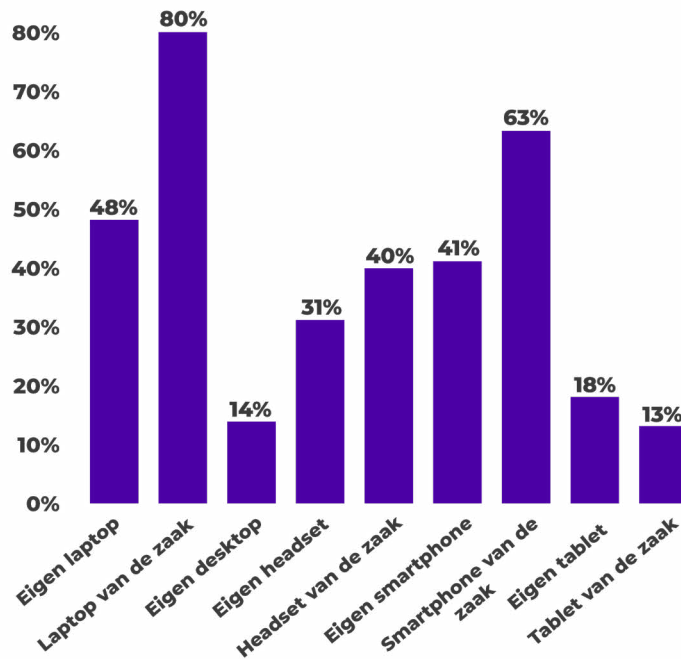


Hardware voorzieningen

Uit de enquête is gebleken dat 80% een laptop van de zaak heeft, gevolgd door een smartphone van de zaak voor 59% en een headset van de zaak voor 38% van de respondenten. Waar een aantal jaar geleden de tablet nog erg op kwam, wordt dit eigenlijk niet meer zoveel voor werk gebruikt. Zo'n 17% van de respondenten hebben een eigen tablet die ze voor werkdoeleinden gebruiken en 12% van de ondervraagden heeft een tablet vanuit de zaak.

Wat verder opmerkelijk is dat naast de 80% die een laptop van de zaak gebruikt er een overlap zit met het aantal dat een eigen laptop gebruikt. Dit kan dus betekenen dat mensen op meerdere schermen of devices tegelijk werken thuis.

Over welke hardware beschikt jouw werkplek thuis?



Voordelen

Als voordelen werden er verschillende aspecten genoemd maar de meest voorkomende zijn: geen reistijd, een rustigere werkomgeving en een mogelijkheid om je werktijd meer flexibel in te delen. Ook wordt betere muziek, koffie, lunch en geen make-up als voordeel genoemd.



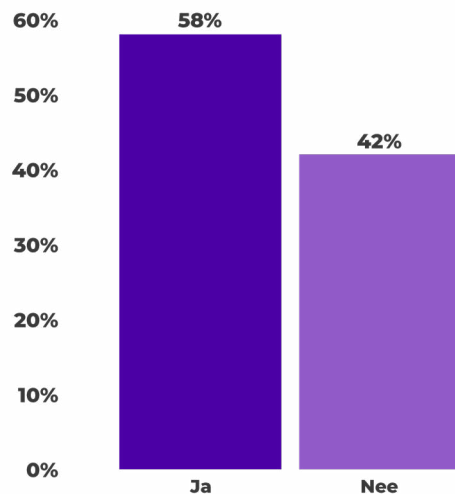
Als grootste nadeel wordt het face to face contact met collega's genoemd. Wat wellicht tegenstrijdig is maar ook vaak wordt genoemd is meer afleiding en minder structuur. Met name ook doordat kinderen thuis zijn en ook de nodige scholing en bijsturing nodig hebben.



Toekomst

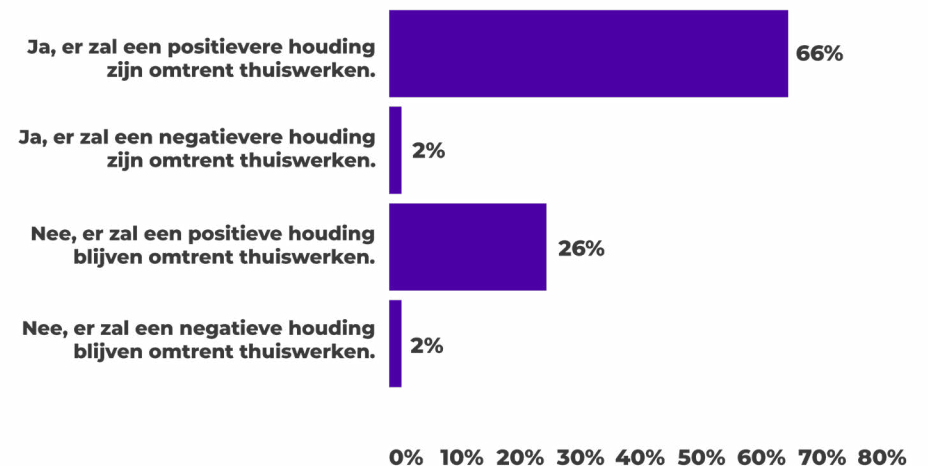
Ook werd er gevraagd naar het huidige thuiswerken ook impact heeft in hoe we in de toekomst gaan werken. 57% van de ondervraagden verwacht vaker thuis te gaan werken wanneer dit niet meer noodzakelijk is.

Zodra het niet meer de noodzaak is om thuis te werken, verwacht je dan dat je vaker thuis zult werken?



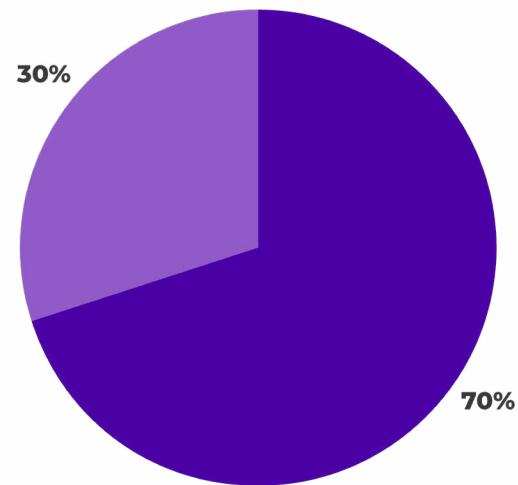
Zo verwacht ook 66% dat de houding omtrent thuiswerken in de organisatie positief veranderd, 29% verwacht dat dezelfde positieve houding aanhoudt en een klein deel denkt dat er nog steeds negatief tegenover thuiswerken wordt gedacht of dat de huidige situatie dit niet positief stimuleert.

Zal de houding omtrent thuiswerken veranderen in jouw organisatie op basis van de huidige situatie?



Daarnaast verwacht twee derde ook dat er in de toekomst minder autokilometers gemaakt zullen worden. Goed nieuws dus voor alle thuiswerkfans.

Verwacht je dat na de huidige situatie, er minder autokilometers gemaakt zullen worden binnen jouw organisatie?



Over ons



Bij Smart Profile vertalen wij markt data naar commercieel inzicht. De data in onze database bestaat uit gegevens van de afzetmarkt en wordt verrijkt met gegevens van concurrenten, huidige trends, vendors en het besluitvormingsproces van potentiële klanten. Al deze verrijkte informatie uit onze database wordt verwerkt in overzichtelijke dashboards.

Al 30 jaar bevinden wij ons in deze markt en het is dan ook veilig genoeg om te zeggen dat wij met stip op een, de beste Benelux B2B database hebben. Daarnaast hebben wij ook extra inzichten op het gebied van ICT en Fleet & Mobillity, wat klanten als Microsoft, IBM, BMW en Landrover erg waarderen.

Naast onze rijke database zijn wij ook in staat om direct marketing toe te passen op jouw relevante doelgroep. Zo is het gemakkelijk om met deze kennis efficiënter te werk te gaan zodat jij de juiste beslisser(s) kan bereiken.

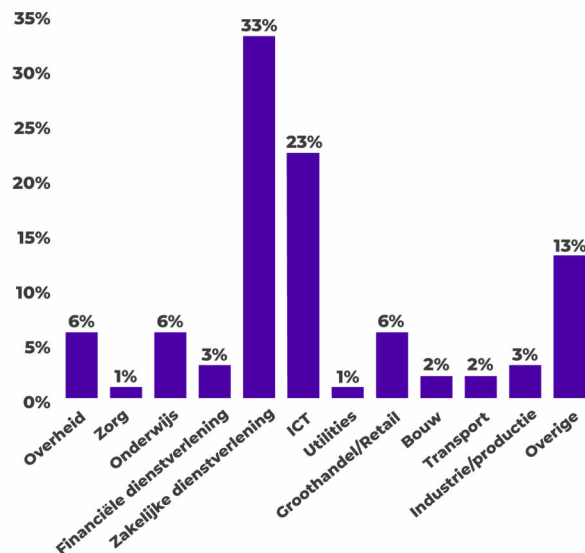
Afgezien van het collecteren en het verwerken van data tot informatie, zijn wij ook in staat om analyses te maken die jou helpen om onderbouwde beslissingen te nemen met een groter effect op het gebied van product/marktontwikkeling of strategie.

Meer informatie: www.smartprofile.io.
Of volg Smart Profile via [Twitter](#) en [LinkedIn](#).

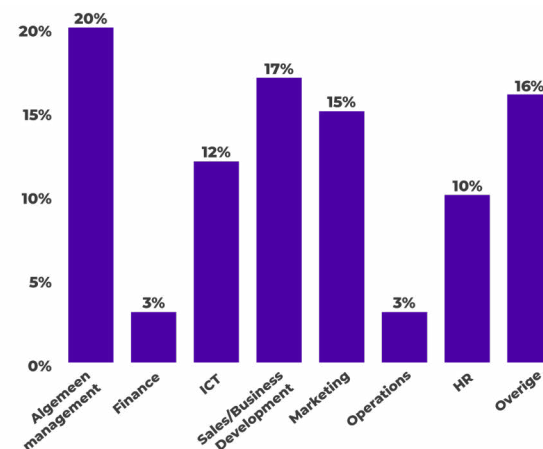
Onderzoeksverantwoording

Deze enquête is voornamelijk ingevuld door respondenten met Managementfuncties (26%), gevolgd door Sales en Business Development (20%), ICT (17%) en Marketing (16%). Deze mensen waren voornamelijk werkzaam in de zakelijke dienstverlening en ICT.

In welke sector ben je werkzaam?

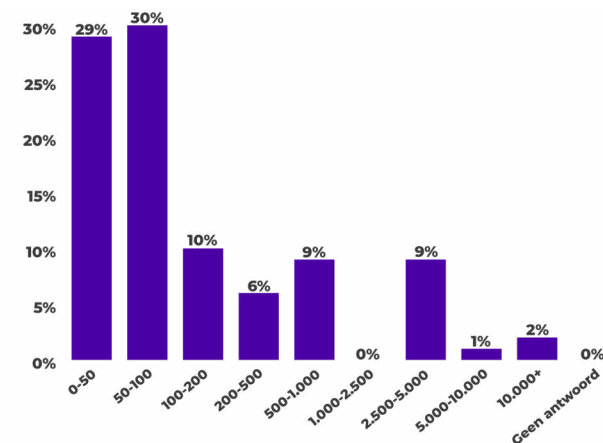


Wat is jouw voornaamste rol binnen jouw organisatie?



Daarnaast is er ook gevraagd naar het aantal medewerkers van het bedrijf binnen Nederland en België, en het overgrote deel zit tussen de nul en honderd werknemers, waarbij het aantal bijna gelijk is verdeeld tussen 1-50 en 50-100 werknemers.

Wat is het aantal medewerkers in Nederland & België?



Colofon

Uitgave van Smart Profile

Voor vragen over dit onderzoek:
Smart Profile: Jurgen Verheijen en Lisa van Sandijk

Aan deze uitgave werkten verder mee:
Jolien Smits

Dit onderzoek is met de grootste zorg samengesteld. Desondanks kunnen er (druk)fouten of onvolledigheden in voorkomen. Hierdoor aanvaardt de uitgever geen enkele aansprakelijkheid. Overname van gegevens alleen na goedkeuring van de uitgever.

