

# Cloud Onderzoek in Nederland 2022

Uitgevoerd door:



smartprofile

In samenwerking met:

**Dutch IT Channel  
Executive-People**

# Cloud Onderzoek in Nederland 2022

# Onderzoeksverantwoording

Het onderzoek *Cloud in Nederland* is een kwalitatief onderzoek uitgevoerd in de maanden maart en april 2022 door Smart Profile in samenwerking met Dutch IT-channel.

Het onderzoek bestond dit jaar uit een vragenlijst met 10 inhoudelijke vragen en enkele segmentatievragen. De vragenlijst is met name verspreid onder IT-medewerkers bij Nederlandse organisaties met meer dan 50 medewerkers. Daarnaast is de vragenlijst verspreid via de diverse kanalen van Dutch IT-channel en Smart Profile.

De in totaal 50 ingevulde vragenlijsten zijn gevormd tot tabellen en grafieken in dit rapport.

## Executive Summary

### Opzet onderzoek

Het onderzoek van Smart Profile en Dutch IT-channel is uitgevoerd in de vorm van een online enquête waaraan 50 IT-managers hebben deelgenomen. Er is gekeken naar het gebruik van cloudcapaciteit, de strategie omtrent cloud, cloudtoepassingen, nieuwe technieken en de rol van een eventuele IT-partner.

Witold Kepinski,  
*Director Content en Editor in Chief Dutch IT-channel*

Erik van Gurp  
*Business analyst Smart Profile*

# Inhoud

<b>Onderzoeksverantwoording</b>	<b>3</b>
<b>Executive Summary</b>	<b>3</b>
Opzet onderzoek	3
<b>Cloud in Nederland: de stand van zaken in 2022</b>	<b>7</b>
Hoe adopteren Nederlandse IT-beslissers cloud technologie voor hun business?	7
<b>Cloud en invulling van cloud bij Nederlandse organisaties</b>	<b>8</b>
Cloud en de IT-agenda	9
Bezwaren	10
Cloud readiness applicaties	11
Financiële verwachtingen	12
As-a-service consumptie	12
Kennisniveau	13
Verwachtingen leverancier	14
Exitstrategie	15
Cyberincident	15
Beschikbaarheid in de cloud	17
<b>Colofon</b>	<b>19</b>

# Cloud in Nederland: de stand van zaken in 2022

## Hoe adopteren Nederlandse IT-beslissers cloud technologie voor hun business?

Wat is vandaag de dag de status van cloud gebruik in Nederland? Neemt het gebruik van as a service toe? Is er grip op de kosten van cloud gebruik? Markt intelligentie bureau Smart Profile en Dutch IT-channel legden deze vragen voor aan een groot aantal Nederlandse IT-beslissers. De uitkomsten zijn gebundeld in de vierde editie van de Dutch IT Cloud Survey special, getiteld *Cloud in Nederland*.

Een interessante conclusie van het onderzoek is dat de meeste IT-beslissers actief een cloud migratie hanteren en veel van hen hebben zelfs alle migraties afgerond. Toch zijn er hindernissen die moeten worden opgelost. Zo geeft ongeveer een derde van de geïnterviewden aan dat niet alle applicaties zich lenen voor een migratie. Het gaat vooral om legacy applicaties. Ook de kostenstructuur wordt door bijna een derde genoemd. Het verliezen van (een deel van) de controle wordt door twintig procent van de respondenten als een nadeel gezien.

Uit de Dutch IT Cloud Survey blijkt dat de financiële impact van een cloudgang wordt gevoeld. Ongeveer een derde verwacht dat een cloudomgeving duurder zal zijn. De meeste van deze respondenten denken overigens wel dat tegenover die hogere kosten meer gemak staat. Wellicht dat de ICT-branche de IT-beslissers kunnen ondersteunen met Cloud Cost Management toepassingen die meer inzicht geven in het gebruik van cloud.

Opvallend is dat de IT-beslisser steeds vaker een 'as-a-service' model prefereert en dit waar mogelijk toepast. Ze willen steeds vaker hard- en software bij voorkeur financieren middels lease of afbetaling mechanismen. Maar een andere groep kiest nog steeds voor aankoop, en met een jaarlijkse afschrijving.

De Dutch IT Cloud Survey 2022 geeft u een actueel inzicht in het gebruik van cloud business-toepassingen in het Nederlandse bedrijfsleven. Dit allemaal vanuit het perspectief van IT-leiders zoals IT-managers, CIO's en innovatiemanagers. De bevindingen in dit onderzoek geven een waardevol inzicht in hoe de Nederlandse IT-beslisser zijn reis naar de cloud aflegt. Doe er uw voordeel mee!



**Erik van Gurp**  
Business Analyst  
Smart Profile



**Witold Kepinski**  
Director Content  
en Editor in Chief  
Dutch IT-channel

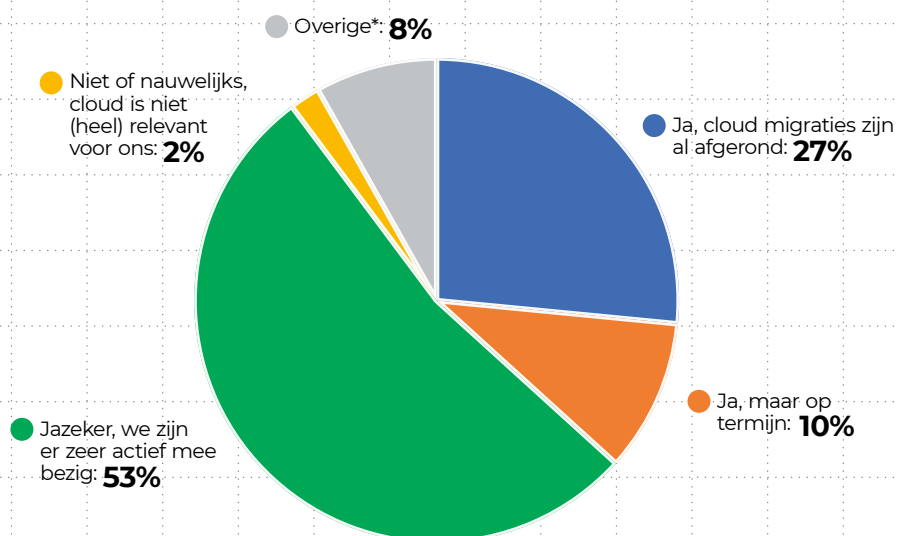
# Cloud en invulling van cloud bij Nederlandse organisaties



## Cloud en de IT-agenda

Het overgrote deel van de Nederlandse bedrijven is inmiddels al vol aan de bak met cloudtoepassingen. Ongeveer 80 procent van de geïnterviewden geeft aan er zeer actief mee bezig te zijn of zelfs inmiddels alle migraties te hebben afgerond. Van het resterende deel geeft de helft aan al wel plannen te hebben voor cloudmigraties. Slechts een fractie van de bedrijven geeft aan dat cloud geen relevantie kent voor hen.

### Staat Cloud al op de IT Agenda van uw organisatie?



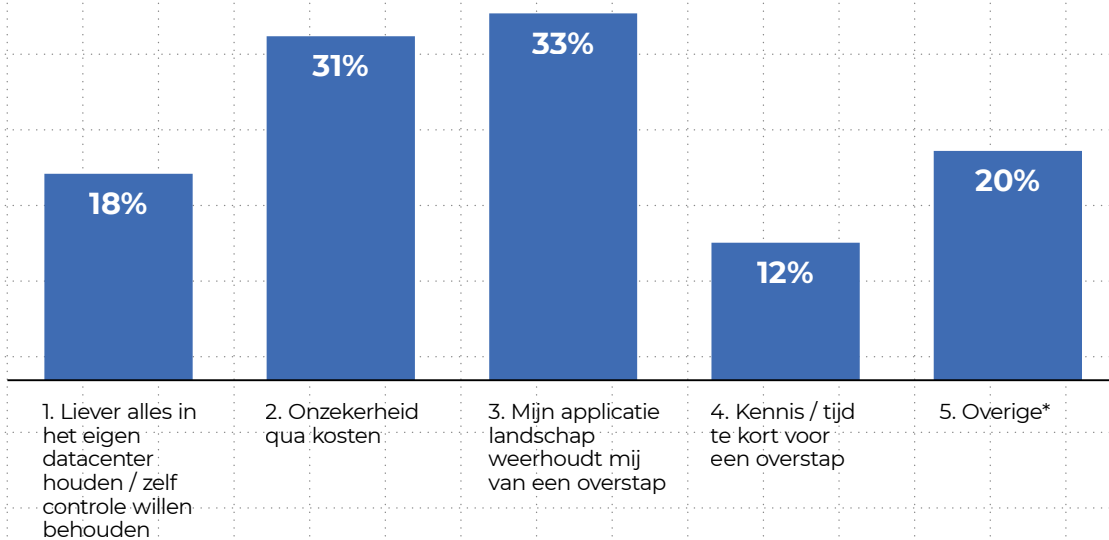
Een kanttekening is dat een aanzienlijk deel van de respondenten van de survey zelf actief is in de IT-sector (ongeveer de helft van de respondenten). Het is daarom ook interessant om te kijken of er grote verschillen zijn tussen deze IT-bedrijven en respondenten die actief zijn in andere sectoren. Dan blijkt dat de verschillen beperkt zijn. Bij niet-IT-bedrijven ligt het deel dat (pas) op termijn aan de slag gaat met cloud hoger (**16%**) dan bij IT-dienstverleners (**4%**). Het overige deel van de IT-organisaties (96%) is al klaar met migraties of er nog steeds actief mee bezig. Enkele van de IT-dienstverleners zijn zelf ook actief als aanbieder van clouddiensten (zij komen terug in de categorie 'Overig').

## Bezwaren

Heeft de cloud alleen voordelen, of zijn door de respondenten ook tegenwerpingen naar voren gebracht bij de toepassing van cloudtechnologieën?

Ongeveer een derde van de geïnterviewden geeft aan dat niet alle applicaties zich lenen voor een migratie. Ook de kostenstructuur wordt door bijna een derde genoemd. Het verliezen van (een deel van) de controle wordt door bijna **1 op de 5** respondenten geponeerd als nadeel.

## Wat zijn (mogelijke) redenen voor uw organisatie om niet alles in de cloud te plaatsen?

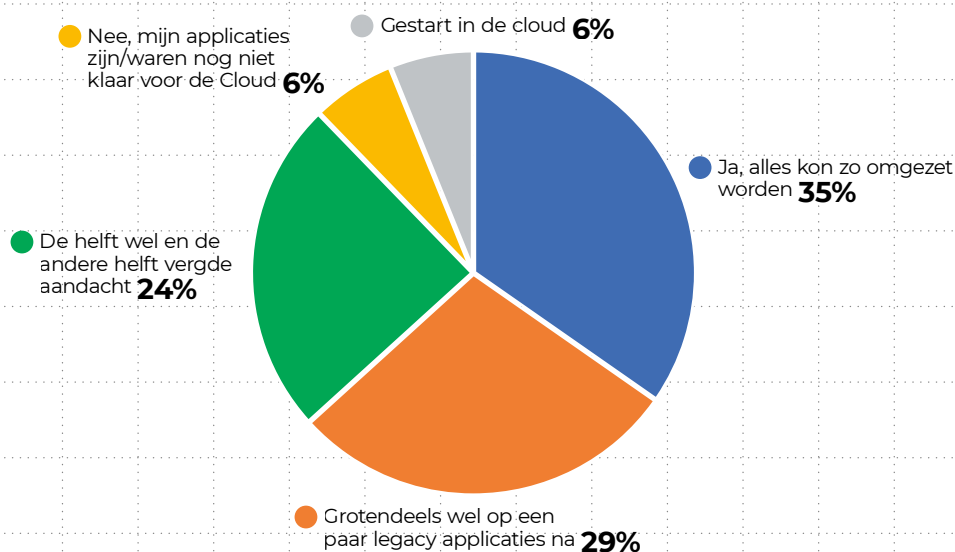


Ook hier kan een split worden gemaakt tussen bedrijven in de IT-sector en bedrijven in andere sectoren. Dan valt op dat niet-IT-bedrijven twee keer zo vaak aangeven dat het applicatielandschap zich niet altijd leent voor een migratie (**44%**), als IT-bedrijven (**21%**). Een vergelijkbaar beeld zien we bij onzekerheid over de kosten: 21% van de IT-organisaties noemt dit als reden om niet alles in de cloud te plaatsen, tegen **40%** in andere sectoren.

## Cloud readiness applicaties

Het belangrijkste bezwaar tegen cloudmigraties hangt dus volgens de respondenten samen met (de aard van) het applicatielandschap. Daar is verder op ingezoomd met een zogeheten 'kwantificatievraag'.

### Zijn/waren uw bedrijfsapplicaties klaar voor een overgang naar de Cloud?



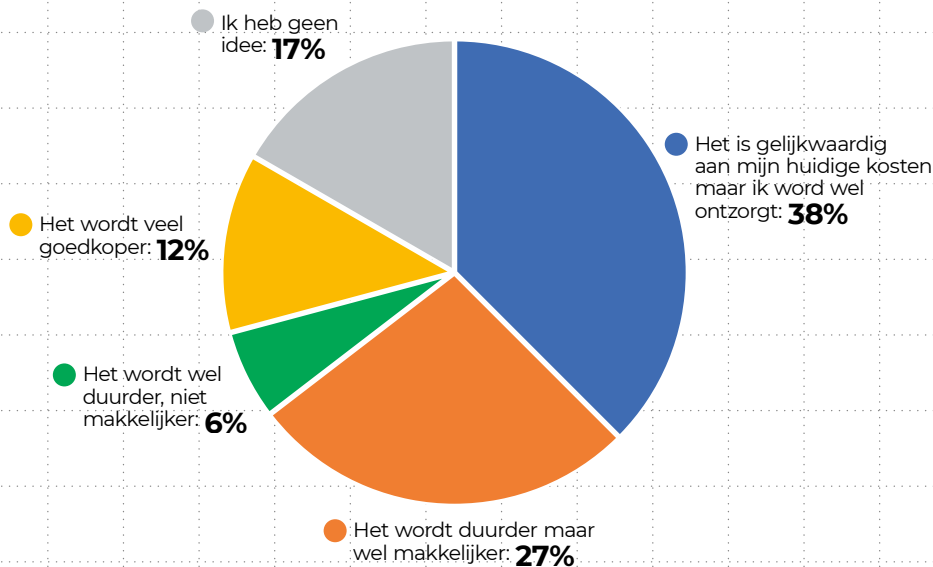
Bijna twee derde (**64%**) van de respondenten geeft aan dat er geen of weinig issues waren bij de cloudgang en dat bedrijfsapplicaties vrijwel probleemloos konden worden overgezet. Uitzonderingen waren 'legacy' applicaties. Ongeveer een kwart van de geïnterviewden geeft aan dat ongeveer de helft van de applicaties behoorlijk wat aandacht vergde voordat ze konden worden gemigreerd. Slechts een klein deel van de respondenten geeft aan dat de meeste applicaties nog niet geschikt zijn voor een migratie. Daarnaast zien we dit jaar voor het eerst een nieuwe categorie: een klein deel van de respondenten geeft aan dat een migratie überhaupt niet aan de orde is omdat men is gestart vanuit de cloud ('cloud native').

Maken we een split tussen de IT-sector en andere sectoren, dan zien we dat vooral bij IT-bedrijven applicaties makkelijk naar de cloud konden. Zo geeft in de IT-sector **50%** van de respondenten aan dat alles 'zo' kon worden omgezet. **25%** van de respondenten in de IT-sector zegt dat het meeste makkelijk kon worden omgezet, op enkele legacy applicaties na. **13%** geeft aan dat de helft van de applicaties nog niet gereed was. Voor bedrijven buiten de IT-sector zijn deze percentages respectievelijk **20%, 32% en 36%**.

## Financiële verwachtingen

Hoewel in het onderzoek niet genoemd als belangrijkste bezwaar, spelen kostenoverwegingen wel degelijk een aanzienlijke rol bij de (mogelijke) transitie van applicaties naar de cloud. Daarom is aan alle respondenten gevraagd naar de financiële impact van een cloudgang. Dan blijkt dat ongeveer een derde verwacht dat een cloudomgeving duurder zal zijn. De meeste van deze respondenten denken overigens wel dat tegenover die hogere kosten meer gemak staat (**27%**). Dit percentage is vrijwel gelijk aan het resultaat van 2021, toen dezelfde vraag werd gesteld. De grootste groep respondenten verwacht dat de kosten van een cloudomgeving gelijkwaardig zullen zijn (38%). Het is met name deze groep die ten opzichte van vorig jaar (**24%**) is gegroeid. Ongeveer een op de acht respondenten (12%) geeft aan dat cloud goedkoper zal zijn. Deze groep is kleiner geworden (**29% in 2021**). Nog altijd een aanzienlijk deel (**17%**) durft geen uitspraken te doen over de financiële impact van cloud.

### Wat is de financiële impact voor uw organisatie bij een transitie naar de Cloud?

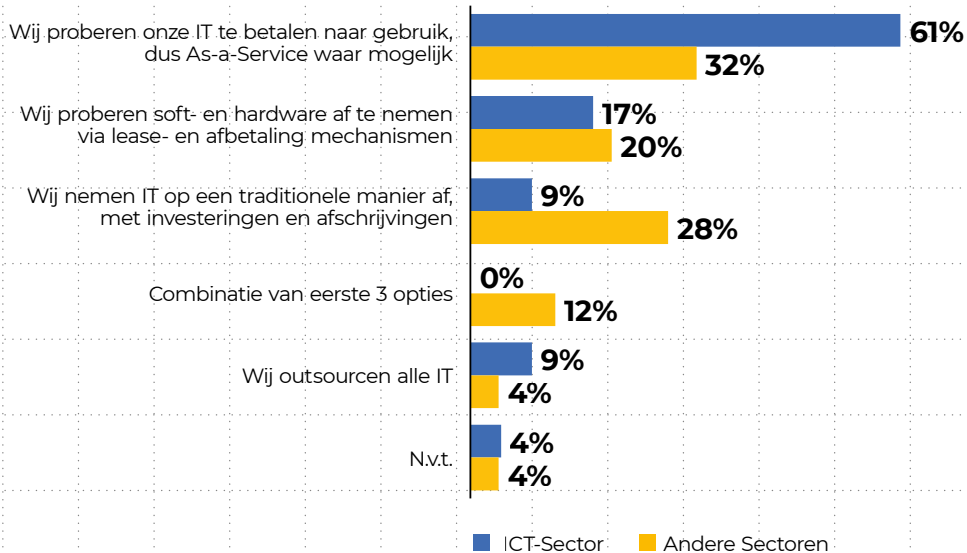


## As-a-service consumptie

Welke financieringsvorm heeft bij cloudtoepassingen de voorkeur? Bijna de helft (**46%**) van de respondenten prefereert een 'as-a-service' model en past dit toe waar mogelijk. Bijna een op de vijf (**19%**) geeft aan de hard- en software bij voorkeur te financieren middels lease of afbetaling mechanismen. Exact evenveel respondenten geven de voorkeur aan het 'klassieke' model van aankoop en afschrijvingen. De overige respondenten geven aan een combinatie te gebruiken (6%) of de hele infrastructuur in een outsourcing contract te hebben ondergebracht (**6%**).

Ook hier kan een split worden gemaakt naar bedrijven in de IT-sector en 'overige'. De klassieke financieringsmethode met afschrijvingen leeft vooral nog bij organisaties buiten de IT-sector (**28%**).

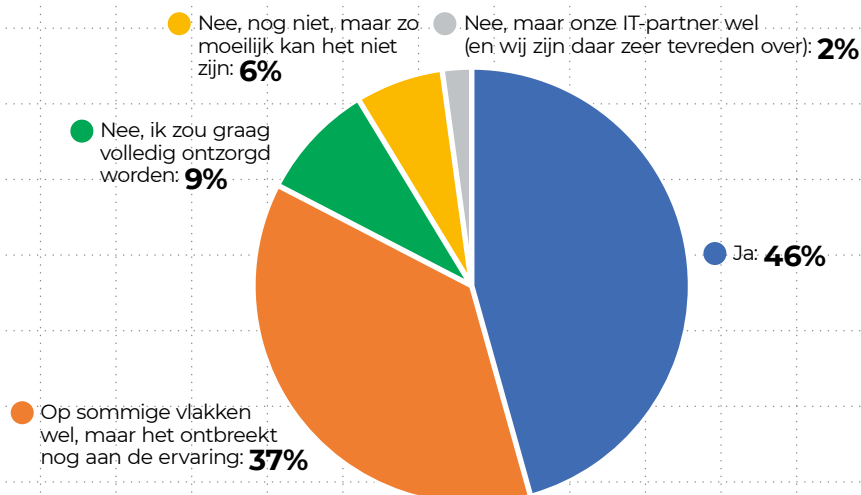
## Hoe kijkt u naar de - As a Service - consumptie van uw IT assets?



### Kennisniveau

Het ontbreken van de noodzakelijke kennis omtrent cloud vormt nog nauwelijks een barrière voor een cloudgang. In totaal geeft **85%** van de respondenten aan over voldoende kennis te (kunnen) beschikken. Ofwel men heeft de benodigde kennis zelf in huis (**46%**), ofwel een ingeschakelde partner heeft deze kennis (**2%**), ofwel de kennis is er in hoofdlijnen, maar het ontbreekt hooguit aan ervaring.

## Heeft/had u voldoende kennis en ervaring in huis voor een succesvolle overstap naar de Cloud?



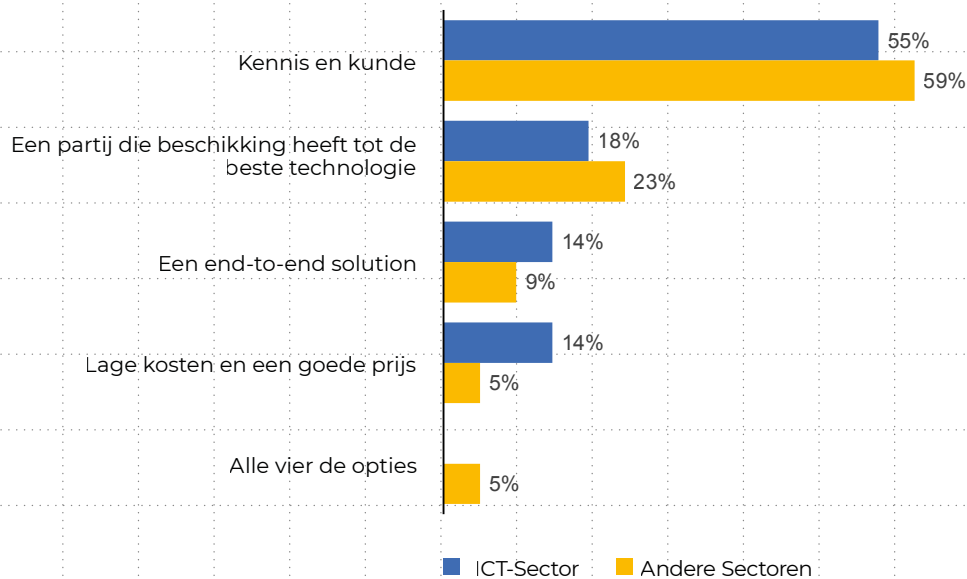
Voor de twee meest voorkomende antwoorden zien we, zoals verwacht, de nodige verschillen tussen respondenten in en buiten de IT-sector. Respondenten in de IT-sector geven in meer dan 60 procent van de gevallen aan over voldoende kennis te beschikken. In andere sectoren is dat maar net meer dan een kwart. Een vergelijkbaar beeld ontstaat als het gaat om ervaring. Slechts 21% van de respondenten in de IT-sector zegt dat ervaring ontbreekt, tegen liefst **55%** in de andere sectoren.

### Verwachtingen leverancier

Wat verwachten organisaties van cloudleveranciers? Hier zien we in de loop der tijd een verschuiving. Waar de respondenten vorig jaar nog de nadruk legden op het service-aspect, namelijk 'volledig ontzorgen', ligt de focus nu meer op de 'kennis en kunde' van de leverancier (57%). De beschikbaarheid van de beste technologie (**21%**) is de tweede meest genoemde reden om voor een specifieke partij te kiezen. Het kunnen leveren van een 'end-to-end' oplossing wordt door 11% als voornaamste criterium genoemd. Minder dan **10%** van de respondenten vindt lage kosten het belangrijkste aspect bij het selecteren van een vendor.

Deze figuur geeft de verschillen weer voor de respondenten in de IT-sector versus de respondenten in andere sectoren.

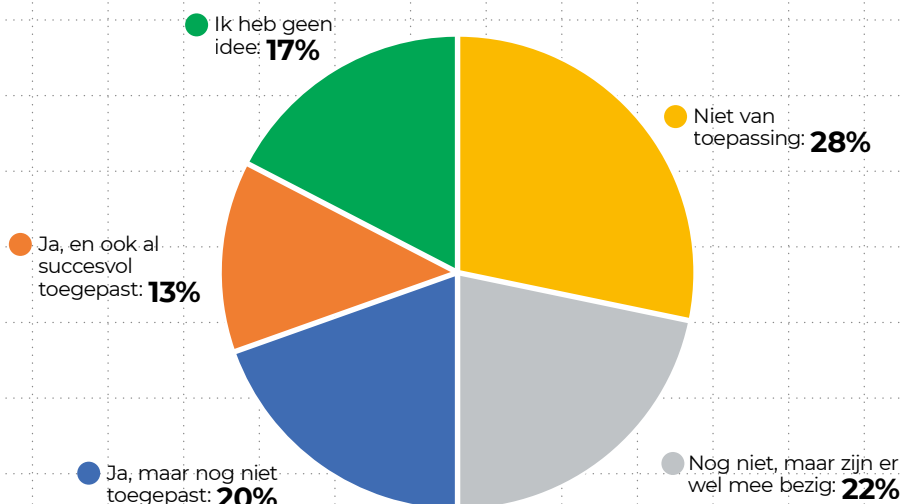
### Wat zoekt u in een Cloud leverancier?



## Exitstrategie

Wat nu als je niet tevreden bent over een gekozen leverancier en oplossing? Is er nagedacht over een exitstrategie? Wellicht de twee opmerkelijkste bevindingen: circa een op de zes respondenten heeft geen idee, en een op de zeven geeft aan al eens een dergelijke strategie te hebben toegepast.

### Heeft u een Cloud exit strategie?



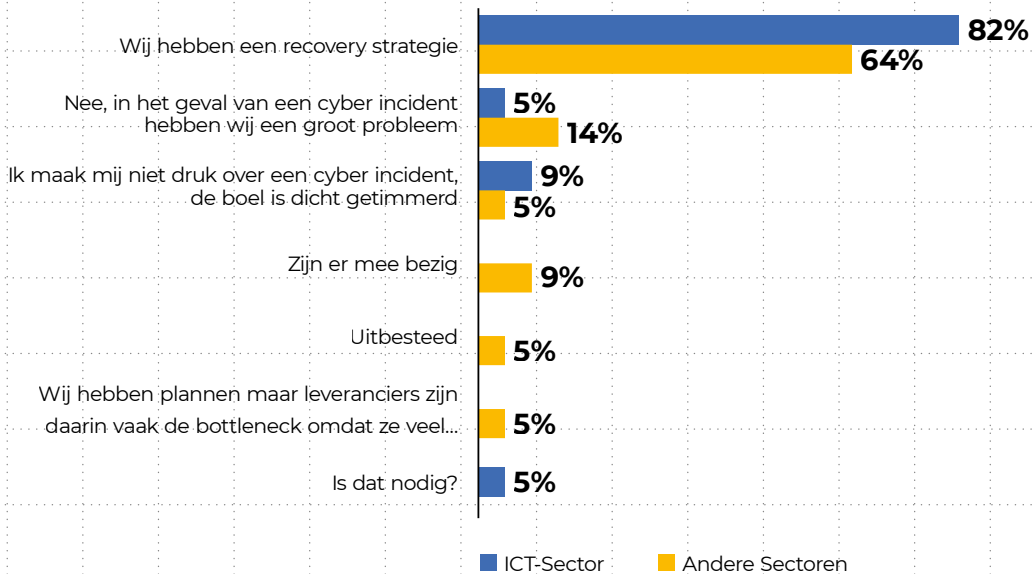
## Cyberincident

Het afgelopen jaar hebben we wederom een aantal grote hacks gezien, die bedrijven dagen, soms weken in een houdgreep hielden. Daarom is nog steeds de vraag actueel: Heeft u een plan om uw data te beschermen tegen cyberincidenten? Nota bene: de respondenten konden slecht 1 antwoord kiezen en werden aldus gedwongen de best passende optie te kiezen.

Slechts **7%** geeft aan zich geen zorgen te maken omdat de boel naar eigen zeggen goed is dichtgetimmerd. Veruit het meest voorkomende antwoord (**73%**) is: We hebben een recovery strategie. De nadruk ligt dus niet op het bestrijden of voorkomen van een aanval, maar op het beperken van de schade. Alle andere antwoordopties worden door minder dan **10%** van de respondenten genoemd. Ongeveer **5%** geeft aan ermee bezig te zijn en **2%** geeft aan het te hebben uitbesteed. Van alle respondenten geeft 9% aan dat men denkt dat de beveiliging momenteel onder de maat is. Zij kozen voor de antwoordoptie: In het geval van een cyberincident, hebben wij een groot probleem.

Een enkele respondent geeft aan wel plannen te hebben om adequaat om te gaan met een cyberaanval, maar dat leveranciers hier een bottleneck in vormen omdat zij een aantal zaken contractueel uitsluiten.

## Heeft u een plan om uw data te beschermen in geval van een cyberincident?



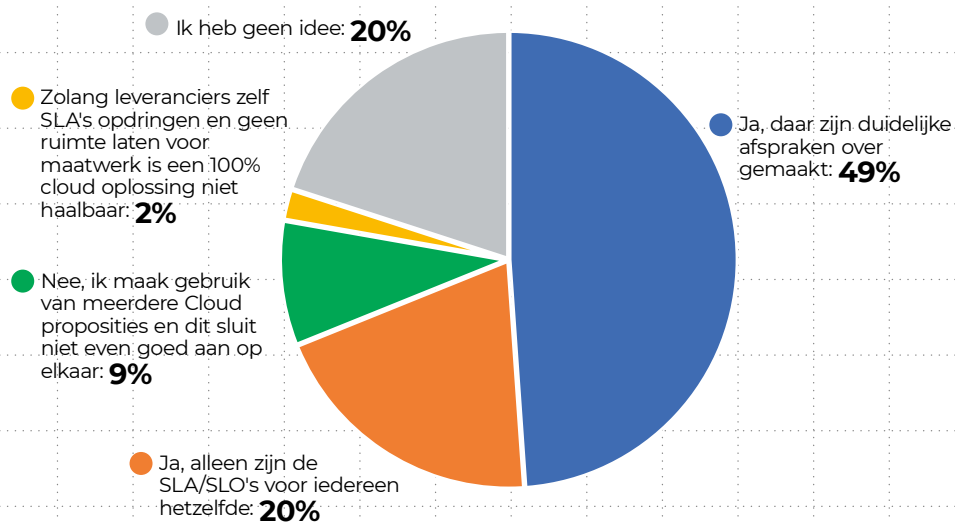
Vooralsnog gaan we ervan uit dat de enkeling in de IT-sector die 'Is dat nodig?' als antwoord heeft gegeven, een grappenmaker is.



## Beschikbaarheid in de cloud

Bijna driekwart van de respondenten zegt goed zicht te hebben op gemaakte afspraken over de beschikbaarheid in de cloud. Dat komt grosso modo overeen met de resultaten van vorig jaar. Het meest opvallend is dat **20%** aangeeft hierover eigenlijk geen idee te hebben.

### Heeft u goed inzicht op de beschikbaarheid (SLA/SLO) in de Cloud?



Partijen in de IT-sector hebben hier een beter beeld van dan respondenten in andere sectoren. 63% van de respondenten in de IT-sector geeft aan dat de afspraken duidelijk zijn, terwijl in de overige sectoren slechts een derde van de respondenten voor deze optie heeft gekozen. De optie Nee ik maak gebruik van meerdere cloudproposities en die sluiten niet altijd goed op elkaar aan komt alleen voor **(19%)** bij respondenten buiten de IT-sector.

## smartprofile

Smart Profile helpt B2B-organisaties om hun marktpotentieel te realiseren door rijke data om te zetten naar waardevolle inzichten en structureel meer business. Hierbij wordt data uit de MarketBase van Smart Profile gecombineerd met het uitvoeren van marketing en sales campagnes (demand generation). Die combinatie zorgt ervoor dat organisaties de juiste beslisser op het juiste moment via het juiste kanaal en met de juiste boodschap kunnen benaderen.

Smart Profile, gevestigd in Breda, is marktleider in de Benelux.  
Meer informatie: [www.smartprofile.io](http://www.smartprofile.io). Of volg Smart Profile via LinkedIn.

### Dutch IT-channel

Dutch IT-channel is een platform dat zijn lezers en volgers dagelijks informeert over actuele ontwikkelingen en trends in de IT-channel. Het accent ligt op de business rond IT-oplossingen (hardware, software, diensten) en de spelers die op deze markt actief zijn. Naast nieuws uit binnen- en buitenland, interviews, onderzoeken, cases en dossiers besteedt Dutch IT-channel in ruime mate aandacht aan de mensen die in de branche actief zijn.

Lees meer op [www.dutchitchannel.nl](http://www.dutchitchannel.nl). Of volg Dutch It-channel op de social media kanalen Facebook, LinkedIn en Twitter.

### Executive-People

Executive-People is een platform voor digitale leiders op C-level zoals CIO's, IT-managers, directieleden en Line of Business (LOB). Executive People is een strategisch platform voor IT-leveranciers en dienstverleners die ovdnder de aandacht willen komen van IT- en business-managers en direct sales leads willen genereren.

[www.executive-people.nl](http://www.executive-people.nl)

## Colofon

Uitgave van Dutch IT Channel B.V. en Smart Profile

**Uitgever Frans Vertregt, managing director Dutch IT-channel**

**Voor vragen over dit onderzoek:**

Erik van Gulp, Business Analyst Smart Profile  
erik.vangulp@smartprofile.io

**Aan de uitgave werkten verder mee:**

Aan de uitgave werkten verder mee:  
Witold Kepinski, Hoofdredacteur Dutch IT-channel  
Monique Vreeswijk, Operations-bladmanager Dutch IT-channel  
Jeroen Bordewijk, eindredactie  
En alle andere medewerkers van Smart Profile en Dutch IT-channel.

Dit onderzoek is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Desondanks kunnen er (druk) fouten of onvolledigheden in voorkomen. Hiervoor aanvaardt de uitgever geen enkele aansprakelijkheid. Overname van gegevens alleen na goedkeuring van de uitgever.

Verschijning juni 2022

 smartprofile  
[www.smartprofile.io](http://www.smartprofile.io)

**Dutch IT Channel**

[www.dutchitchannel.nl](http://www.dutchitchannel.nl)

**Executive-People**

[www.executive-people.nl](http://www.executive-people.nl)